

Business Plan



Etude de projet

Projet

Promoteur

Nom et prénom :

Tél :

GSM :

Fax :

e-mail :

Sommaire

Présentation du promoteur
Synthèse du projet

I- Etude commerciale

- 1- Analyse de l'environnement
- 2- Etude de marché
- 3- Stratégie Marketing
- 4- Plan d'action commercial
- 5- Estimation du Chiffre d'Affaire

II- Etude technique

- 1- Locaux
- 2- Matériel
- 3- Processus de production
- 4- Ressources humaines

III- Etude financière

- 1- Programme d'investissement
- 2- Plan de financement
- 3- Etats prévisionnels d'exploitation
- 4- Indicateurs de rentabilité

Conclusion

Présentation du promoteur

Nom et prénom :

Date et lieu de naissance :

N° de la CIN :

Adresse :

Fax :

Tél :

GSM :

Formation et diplômes :

Diplôme	Etablissement	Année d'obtention
---------	---------------	-------------------

Expérience professionnelle :

Etablissement	Poste	Période
---------------	-------	---------

Autres compétences et atouts :

Synthèse du projet

Nature du projet :

Produits :

Capacité de production :

Emplacement :

Superficie :

Nature juridique du terrain :

Montant d'investissement :

Nombre d'emplois :

Date de démarrage :



I- Etude commerciale

- 1- Analyse de l'environnement du projet
- 2- Etude de marché
- 3- Stratégie Marketing
- 4- Plan d'action commercial
- 5- Estimation du Chiffre d'Affaire

1- Analyse de l'environnement du projet :

Strengths (Forces)	Weaknesses (Faiblesses)
1- 2- 3- 4- 5- 6-	1- 2- 3- 4- 5- 6-
Opportunities (Opportunités)	Threats (Menaces)
1- 2- 3- 4- 5- 6-	1- 2- 3- 4- 5- 6-

2- Etude du marché :

A- Estimation de la taille du marché :

B- Evolution du marché :

C- Analyse de la clientèle :

Description	
Motivations et besoins	
Freins	
Préférences	
Comportements d'achat, style de consommation	
Satisfaction	
Tendance	

C- Analyse de la Concurrence :

Descriptif quantitative et qualitative de la concurrence :

Analyse des concurrents directs :

Concurrents	Concurrent 1	Concurrent 2	Concurrent 3	Concurrent 4	Concurrent 5
PDM					
Emplacement					
Taille					
Ancienneté					
Stratégie					
Produits					
Prix					
Distribution					
Communication					
Points forts					
Points faibles					

D- Facteurs clés de succès :

- FCS N° 01 :
- FCS N° 02 :
- FCS N° 03 :
- FCS N° 05 :
- FCS N° 06 :

3- Stratégie Marketing :

A- Stratégie de croissance à adopter :

B- Segmentation – Ciblage :

- Segment 1 :
- Segment 2 :
- Segment 3 :
- Segment 4 :
- Segment 5 :
- Segment 6 :

Segment(s) choisi(s) :

C- Positionnement :

Axes de positionnement :

- Axe 1 :
- Axe 2 :
- Axe 3 :
- Axe 4 :
- Axe 5 :
- Axe 6 :

Positionnement choisi :

4- Plan d'action commerciale :

A- Politique de produit :

Caractéristiques et attributs	
Performances	
Emballage	
Qualité et normes	
Gamme	
Marque	
Services associés	

B- Politique de prix :

Prix des concurrents	
Prix psychologique	
Coût de revient	
Stratégies de prix	
Grilles de prix	
Tactiques de prix	

C- Politique de distribution :

Stratégie de distribution :

Canaux de distribution :

Canal de distribution	Quantité	Marges

C- Politique de Communication :

Objectifs de Communication	
Cibles de Communication	
Axes de Communication	
Vecteurs de Communication	
Budget annuel de Communication	

5- Estimation du Chiffre d'affaire :

Estimation à partir de la capacité de production :

Hypothèse	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Scénario optimiste (85%)					
Scénario moyen (75%)					
Scénario prudent (50%)					

Estimation à partir du CA des concurrents :

Hypothèse	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Scénario optimiste (85%)					
Scénario moyen (75%)					
Scénario prudent (50%)					



II- Etude technique

- 1- Locaux
- 2- Matériel
- 3- Processus de production
- 4- Ressources humaines

1- Locaux:

A- Emplacement :

Fiche technique :

Adresse :

Nature juridique du Terrain :

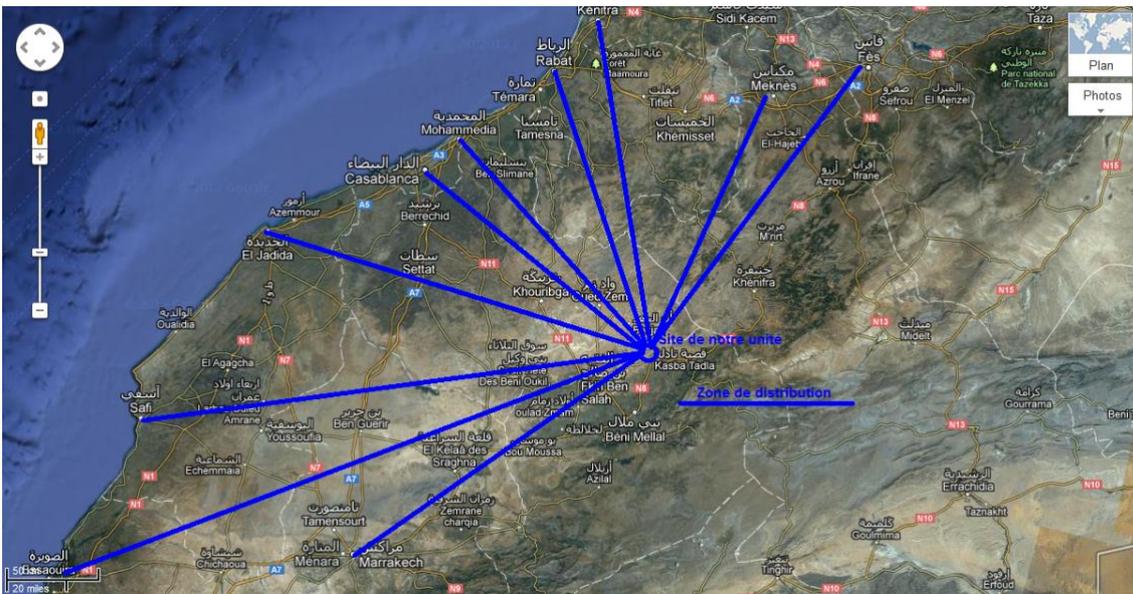
Superficie :

Coût d'acquisition :

Emplacement de l'unité :



Situation de l'unité par rapport à la zone de distribution :



Avantages de l'emplacement :

- Avantage 1
- Avantage 2
- Avantage 3
-

Situation par rapport aux documents d'urbanisme :

- Dispositions du plan d'aménagement
- Mesures à prendre

B- Superficie et aménagements :

L'entreprise sera étalée sur une superficie de : 2.000 m², répartie comme suit :

Composante	Superficie	Coût unitaire de construction (dh/m ²)	Coût de construction
Composante 1			
Composante 2			
Composante 3			
Composante 4			
Composante 5			
Composante 6			
Composante 7			
Composante 8			
Total			

2- Matériel

A- Matériel d'exploitation :

Matériel	Description technique	Capacité production	Coût d'acquisition	Coût d'utilisation
Matériel 1				
Matériel 2				
Matériel 3				
Matériel 4				
....				
Total				

B- Matériel Roulant :

Matériel	Coût d'acquisition	Coût d'utilisation
Matériel 1		
Matériel 2		
Matériel 3		
....		
Total		

C- Matériel et mobilier de bureau :

Matériel	Coût d'acquisition
Matériel 1	
Matériel 2	
Matériel 3	
....	
Total	

C- Matériel Informatique :

Matériel	Coût d'acquisition
Matériel 1	
Matériel 2	
Matériel 3	
....	
Total	

3- Processus de production

A- Etape 1 :

B- Etape 2 :

C- Etape 3 :

4- Ressources humaines

A- Description des postes et des profils :

Poste	Mission et tâches	Objectifs	Profil
Poste 1			
Poste 2			
Poste 3			
Poste 4			
....			

B- Rémunération des Ressources Humaines :

Poste	Salaire Mensuel Net	Salaire Mensuel Brut	Nombre	Salaire annuel brut
Poste 1				
Poste 2				
Poste 3				
Poste 4				
....				
Total				



III- Etude Financière

- 1- Programme d'investissement
- 2- Plan de financement
- 3- Etats prévisionnels d'exploitation
- 4- Indicateurs de rentabilité

1- Programme d'Investissement :

Postes	Montants dh
Frais d'établissement	
Acquisition terrain	
Acquisition du local	
Constructions	
Droit au bail	
Aménagements	
Matériel d'exploitation	
Matériel et Mobilier de bureau	
Matériel Informatique	
Matériel roulant	
Besoin en Fonds de Roulement	
Divers et imprévus	
Total	

a- Frais d'établissement :

Postes	Montants dh
Frais de constitution de la société	
Frais de prospection et études	
Frais de prospection	
Frais d'études	
Frais de prise des garanties	
Frais d'enregistrement et de timbre	
Frais de nantissement du Fonds de commerce	
Frais de nantissement du matériel	
Assurance décès incapacité	
Ass. Multirisques local et matériel	
Assurance matériel roulant	
Frais d'hypothèque	
Commission d'aval de la CCG	
Intérêts intercalaires	
Montant des intérêts TTC	
TOTAL	

b- Constructions :

Composante	Coût Total
Composante 1	
Composante 2	
Composante 3	
Composante 4	
Composante 5	
TOTAL	

c- Matériel d'exploitation :

Matériel	Quantité	Prix unitaire HT	Coût HT
Matériel 1			
Matériel 2			
Matériel 3			
Matériel 4			
Total			

d- Matériel Informatique

Matériel	Quantité	Prix unitaire HT	Coût HT
Matériel 1			
Matériel 2			
Matériel 3			
Matériel 4			
Total			

e- Matériel et mobilier de bureau :

Mobilier	Quantité	Prix unitaire HT	Coût HT
Mobilier 1			
Mobilier 2			
Mobilier 3			
Total			

f- Matériel de transport :

Matériel	Quantité	Prix unitaire HT	Coût HT
Matériel 1			
Matériel 2			
Matériel 3			
Total			

2- Plan de financement :

Source de financement	Montant	Pourcentage
Apports personnels		
Crédit bancaire		
Crédit fournisseur		
Subvention		
Total		

3- Etats d'exploitation prévisionnelle :

	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8	Année 9	Année 10
Chiffre d'affaire										
Taux annuel d'évolution										
Achat de Marchandises										
Achat de matière première										
Achat de fourniture										
Impôts et taxes										
Charges de personnel										
Taux d'augmentation										
Autres charges externes										
Dotation d'exploitation										
Charges d'exploitation										
Résultat d'exploitation										
Produits financiers										
Charges financiers										
Résultat financiers										
Résultat avant Impôt										
Impôt sur les Sociétés (30%)										
Résultat Net										
Cash flow										

a- Estimation du chiffre d'affaire :

Produit	Unité	Quantité vendu	Prix unitaire HT	Prix total HT
Produit A				
Produit B				
Produit C				
Total annuel				

Hypothèse :

L'unité atteindra sa pleine capacité en année croisière (5ème année), selon la croissance suivante :

Année	% d'utilisation de la capacité
1ère année	X %
2ème année	X %
3ème année	X %
4ème année	X %
5ème année	X %

b- Achats :

Achat de matière première :

Matière	Unité	Quantité vendu	Prix unitaire HT	Prix total HT
Matière A				
Matière B				
Matière C				
Total annuel				

Achat de Fourniture :

Fourniture	Unité	Quantité vendu	Prix unitaire HT	Prix total HT
Fourniture A				
Fourniture B				
Fourniture C				
Total annuel				

c- Impôts et taxes :

Valeur Locative

Rubrique	Montants dh	Abattements		Valeur nette	
		Taux	Montant	Taux	Montant
Loyer annuel		0%		100%	
Acquisition terrain		0%		3%	
Acquisition local		20%		4%	
Constructions		20%		4%	
Aménagements		0%		4%	
Matériel d'exploitation		30%		10%	
Mat. Mob. Bureau & inf.		30%		10%	
Valeur Locative					

Calcul de la Taxe Professionnelle : (Exonération pendant les 5 premières années)

Elément	Assiette	Taux	Montant
Taxe professionnelle		10%	
centimes additionnels		12%	
décimes additionnels		10%	
Total à payer			

Calcul de la Taxe des services communaux

Elément	Assiette	Taux	Montant
Taxe des services communaux (6,5% si hors urbain)		6,50%	

Impôt et Taxe	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6
Taxe professionnelle						
Taxe d'édilité						
Total						

d- Frais de personnel :

Personnel	Nbre	Salaire Mensuel Net	Salaire Annuel Net	Salaire annuel Brut	Charge salariale
Poste 1					
Poste 2					
Poste 3					
Poste 4					
Poste 5					
Poste 6					
Poste 7					
Total					

e- Dotations d'amortissement :

Postes	Montant (dh)	Durée (années)	Dotations (dh)
frais d'établissement		3	
Constructions		20	
Aménagements		10	
Matériel d'exploitation		10	
Matériel et mobilier de bureau		10	
Matériel informatique		3	
Matériel de transport		5	
Divers et imprévus		10	
Total			

Année	année 1	année 2	année 3	année 4	année 5
Dotations	827 086,67	827 086,67	827 086,67	808420,00	798420,00

f- Charges externes :

	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
1. Locations et charges locatives					
2. Redevances de crédit bail					
3. Entretien et réparations					
4. Primes d'assurances					
5. Rémunération du personnel extérieur					
6. Rémunération des intermédiaires et honoraires					
7. Redevances pour brevets et marques					
8. Eudes recherches et documentation					
9. Transport et déplacements et missions					
10. Publicité publications et relations publiques					
11. Frais postaux et frais de télécommunications					
12. Services bancaires					
Total					

4- Indicateurs de rentabilité :

Valeur Actuelle Nette	
Taux d'actualisation: taux de rendement des obligations émises par l'Etat marocain (2013)	5,66%
Taux de Rentabilité Interne (sur 10 ans)	
Délai de récupération du capital investi	

Conclusion



ANNEXES

1. Factures Préforma